

當前經濟情勢概況



經濟部

統計處

Department of Statistics



中華民國115年3月27日

大綱

壹·國外經濟情勢

貳·國內經濟情勢

參·結語

壹、國外經濟情勢

A

全球經濟

B

主要國家CPI

C

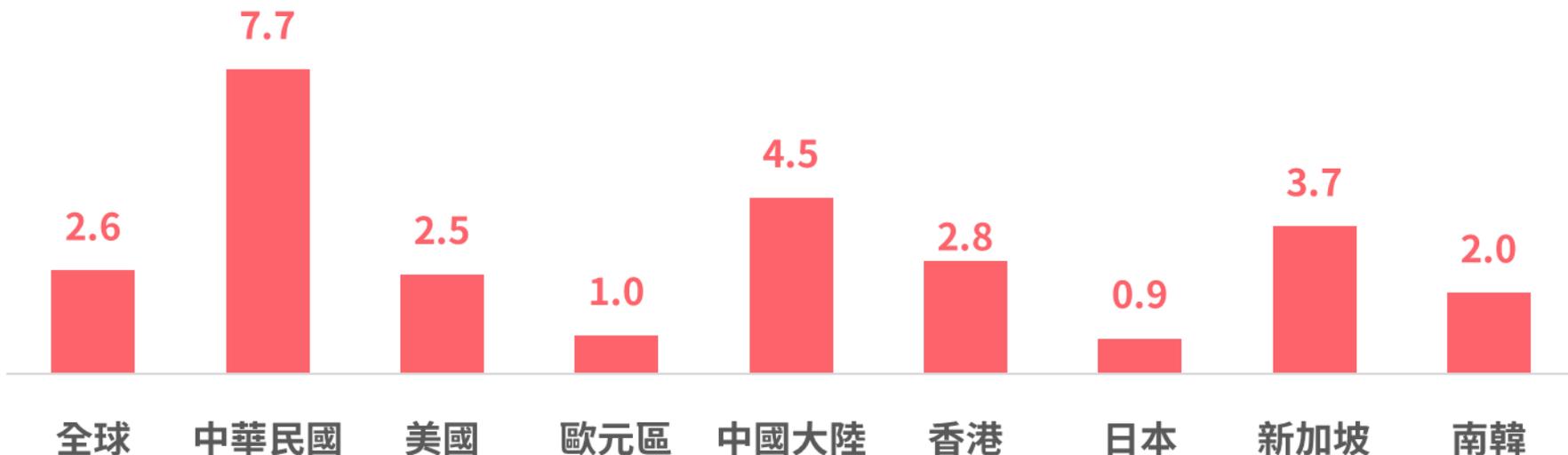
主要國家出口

D

主要國家經濟概況

地緣政治風險衝擊全球經濟展望

2026年經濟成長率預測(%)

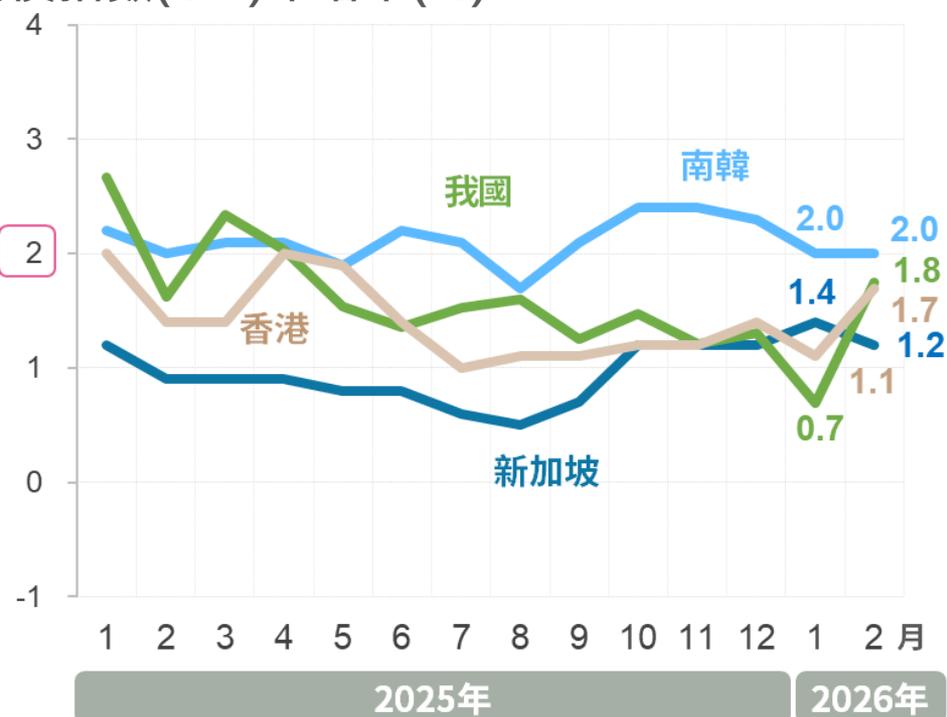
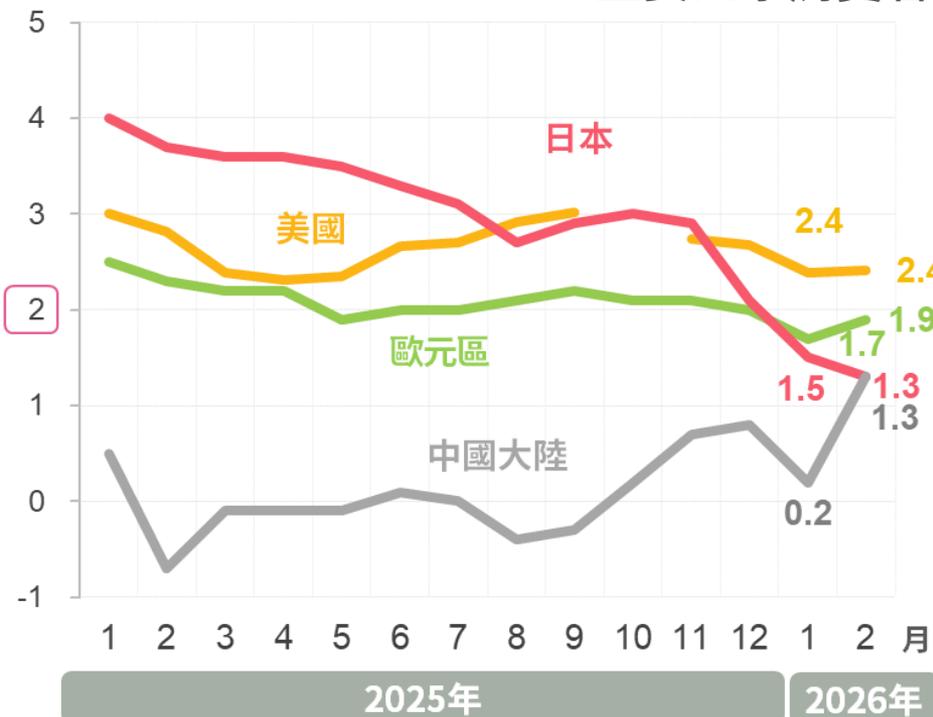


資料來源：我國為行政院主計總處(2026年2月預測)，餘皆來自國際預測機構S&P Global。

- 地緣政治衝突升溫及經貿局勢之不確定性將持續干擾全球經濟成長步調。根據國際預測機構 S & P Global 於3月17日預測，2026年全球經濟成長率2.6%(較上次預測下修0.3個百分點)。

2月主要國家CPI年增幅多較上月高

主要國家消費者物價指數(CPI)年增率(%)

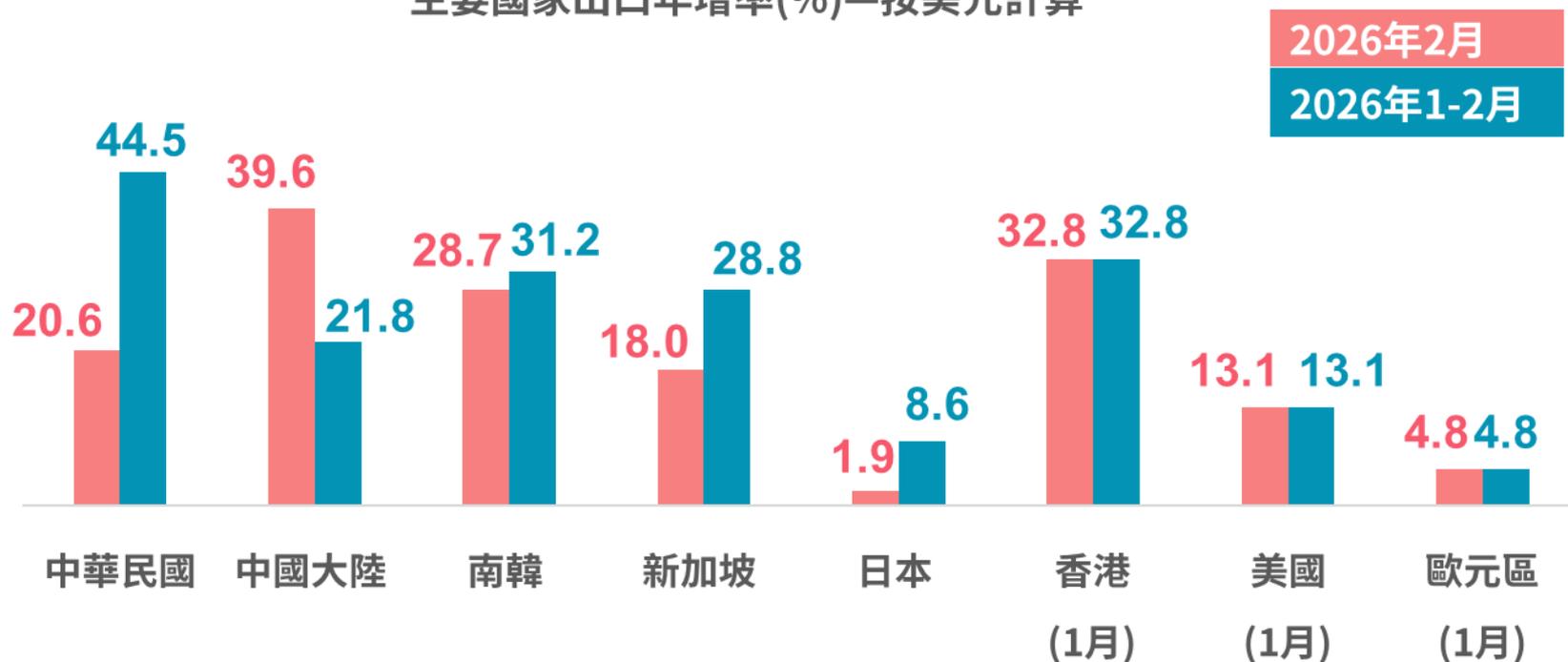


說明：美國2025年10月CPI年增率因受預算中斷影響無相關數據。

- 2月主要國家(地區)CPI年增幅多較上月高，其中我國(2月漲1.8%)、中國大陸(+1.3%)及香港(+1.7%)主要受農曆春節因素影響，年增幅較上月提高0.6~1.1個百分點；歐元區(+1.9%)高0.2個百分點；美國(+2.4%)及南韓(+2.0%)與上月持平；日本(+1.3%)及新加坡(+1.2%)則較上月下降0.2個百分點。

2026年2月主要國家出口皆呈正成長

主要國家出口年增率(%)—按美元計算



- 2月主要國家(地區)按美元計算之出口年增率皆呈正成長，中國大陸、南韓、我國、新加坡及日本分別年增39.6%、28.7%、20.6%、18.0%及1.9%。
- 累計1-2月我國、南韓、新加坡、中國大陸及日本出口增幅分別為44.5%、31.2%、28.8%、21.8%及8.6%。

美國出口動能穩定上升

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 1 2月

2025年

2026年

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 1 2月

2025年

2026年

說明：美國2025年10月失業率指標因受預算中斷影響無相關數據。

- 美國1月出口年增13.1%，主因貴金屬、有色金屬及運輸設備出口增加；2月工業生產年增1.4%，其中製造業年增1.2%，主因電腦及電子產品增產較多，惟機動車輛及零件減產，抵銷部分增幅。
- 1月零售銷售額年增2.8%，主因網路銷售增加所致；2月失業率4.4%，較上月增加0.1個百分點。

歐元區出口及生產動能疲弱

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率 (%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 歐元區1月出口按歐元計年減7.6%，主因化學品及相關產品、機械及運輸設備出口減少所致；1月工業生產年減1.1%，主因基礎醫藥產品減產，惟電力、燃氣、蒸汽及空調供應增產，抵銷部分減幅。
- 1月零售銷售年增2.7%，以網路銷售、食品飲料及菸草銷售成長幅度較大；1月失業率6.2%，較上月減0.1個百分點。

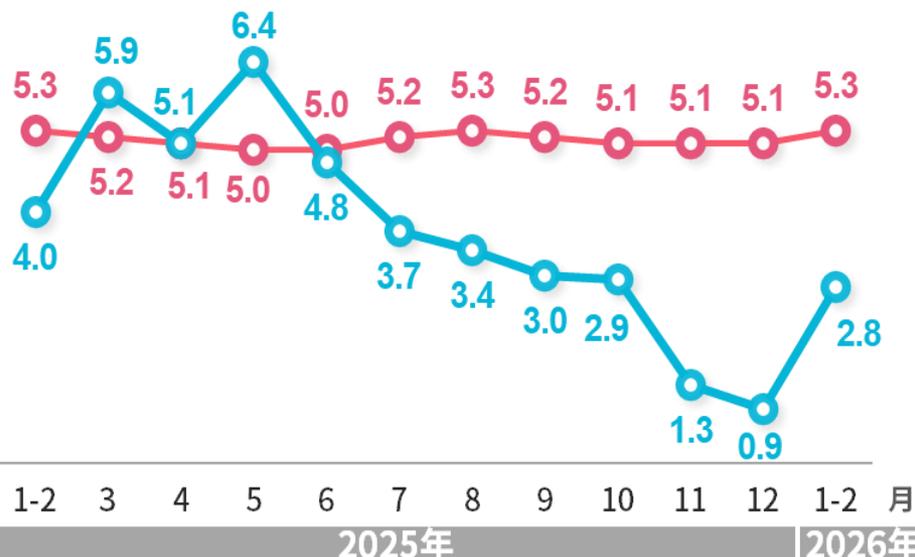
中國大陸1至2月出口年增21.8%

▶ 出口年增率(%) ▶ 工業生產年增率(%)



失業率(%)

社會消費品零售額年增率(%)



- 中國大陸1-2月出口按美元計年增21.8%，主因上年同期基數相對偏低所致；1-2月工業生產年增6.3%，以電腦通訊及其他電子設備製造、鐵路船舶航空及其他運輸設備增幅較大所致。
- 1-2月社會消費品零售額年增2.8%，其中商品零售年增2.5%，以糧油食品類、菸酒類及通訊器材增加較多所致。1-2月失業率為5.3%。

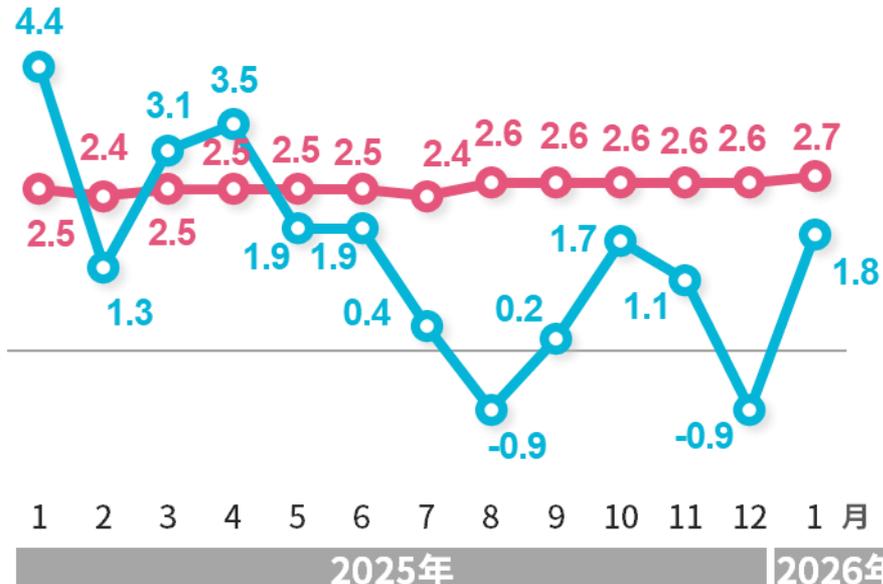
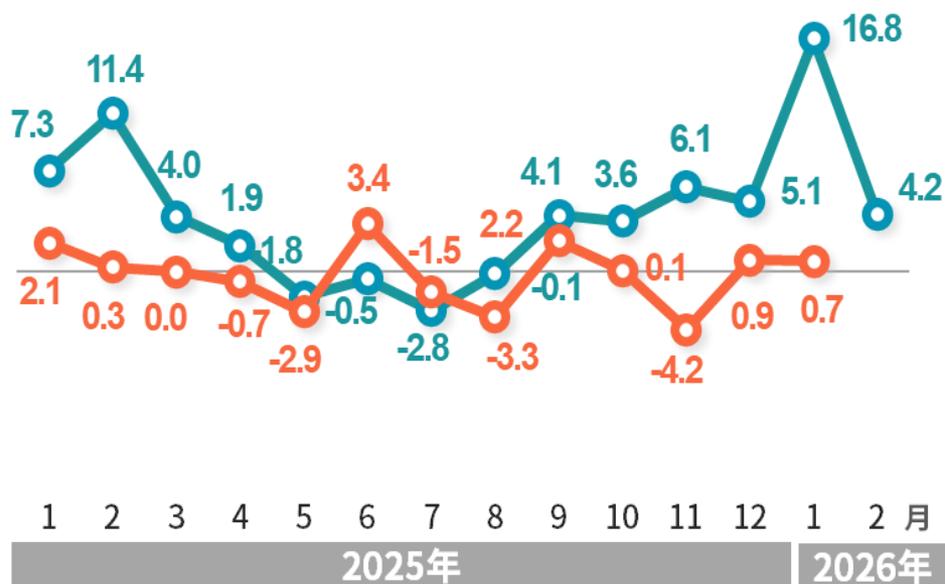
日本零售動能由負轉正

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

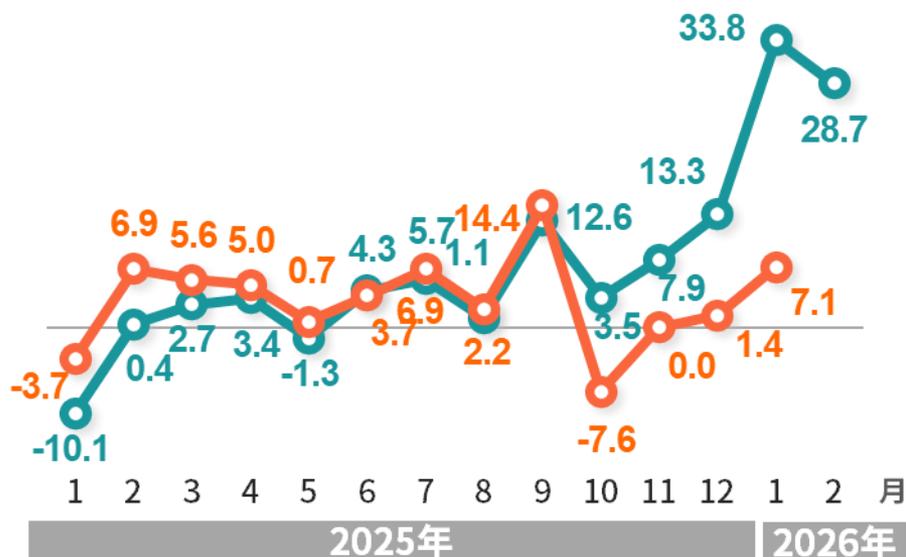
零售銷售年增率(%)



- 日本2月出口按日圓計年增4.2%，主因半導體等電子零組件出口增加，惟半導體製造設備出口減少，抵銷部分增幅；1月工業生產年增0.7%，主因生產機械業、電子零件與裝置產業增產所致。
- 1月零售銷售年增1.8%，主因機械器具及汽車零售銷售增加，惟燃料零售銷售下滑，抵銷部分增幅；1月失業率2.7%，較上月增加0.1個百分點。

南韓出口及工業生產穩定增長

▶ 出口年增率(%) ▶ 工業生產年增率 (%)



失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 南韓2月出口年增28.7%，主因受惠電腦及半導體需求暢旺，連續9個月正成長；1月工業生產年增7.1%，若不計列半導體則年增9.7%。
- 1月零售銷售年增1.8%，以服飾及汽車成長較多，惟食品銷售減少，抵銷部分增幅。2月失業率2.9%，較上月減少0.1個百分點。

貳、國內經濟情勢

A 出口

B 訂單及生產

C 零售及餐飲業

D 就業市場

E 物價

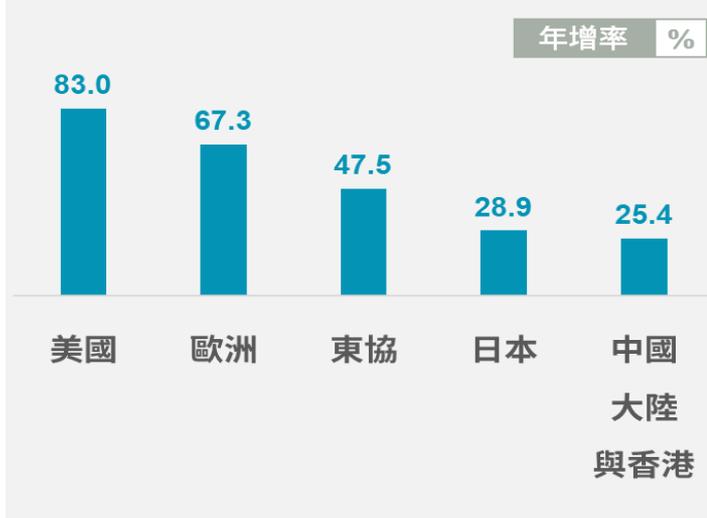
2月出口為歷年同月最佳



- 受惠於人工智慧(AI)、高效能運算及雲端服務等應用需求持續擴增，抵銷春節連假致工作天數減少之影響，2月出口498億美元，為歷年同月最佳，年增20.6%，連續28個月正成長；累計1至2月出口規模創歷年同期新高，年增44.5%。
- 展望未來，隨主要雲端服務供應商持續擴充AI相關資本支出，各國積極推動主權AI並加速布建算力基礎設施，對我國半導體及資通訊產品需求殷切，加以國內先進製程及高階封裝產能陸續開出，均有利挹注出口動能，第1季可望延續強勁成長態勢，惟仍須密切關注貿易政策、地緣政治風險等外部情勢變化。

我國對五大主要市場出口同步走揚

115年1-2月主要出口市場



115年1-2月主要出口貨品



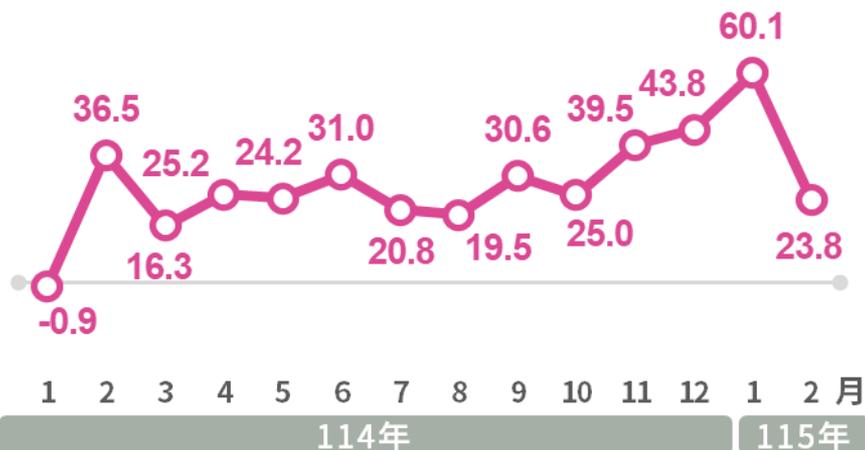
- 累計1至2月對美國、歐洲、東協、日本出口值皆創歷年同期新高，年增率分別為83.0%、67.3%、47.5%、28.9%，對陸港增25.4%。
- 累計1至2月主要貨品出口多呈上升，其中資通與視聽產品、電子零組件出口值雙創歷年同期新高，分別年增81.5%、41.9%，主因新興科技應用商機熱絡，並驅動相關產品規格升級；機械、電機產品出口均年增2成，表現亦佳。

外銷訂單及製造業生產續呈增勢

外銷訂單

2月↑23.8%

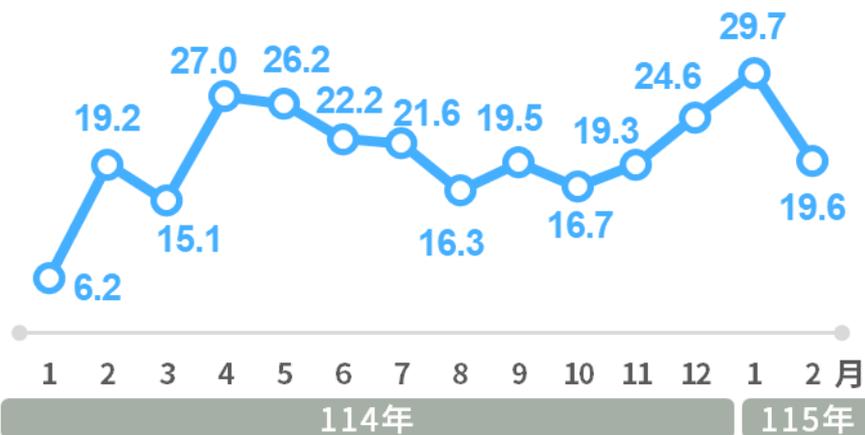
年增率 %



製造業生產指數

2月↑19.6%

年增率 %



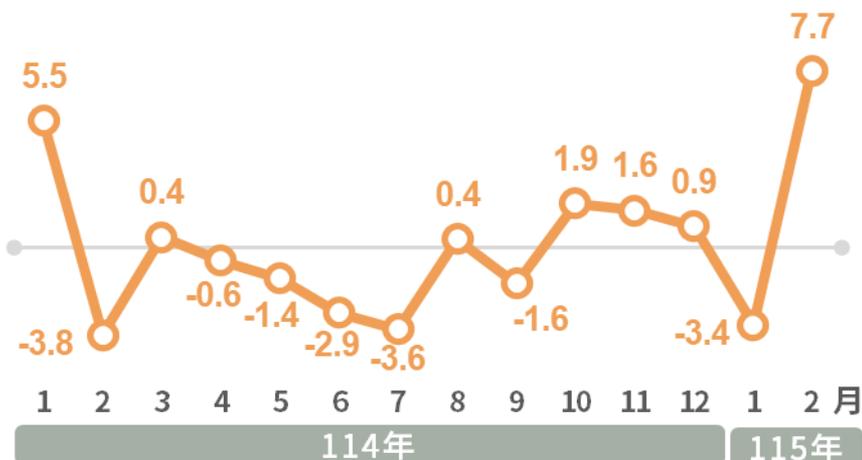
- 外銷訂單累計1至2月年增41.3%，主因人工智慧、高效能運算與雲端資料服務等需求熱絡，對我國電子產品及資通產品需求殷切，惟部分傳統貨品因產能過剩及需求仍疲抑低接單表現，抵銷部分增幅。
- 製造業生產指數累計1至2月年增24.8%，主因受惠人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等應用需求持續熱絡，帶動資訊電子產業生產動能穩健提升，惟部分傳統產業因市場競爭及需求回升力道不足而續呈減產，抵銷部分增幅。

1-2月零售及餐飲業營業額較上年同期成長

零售業
營業額

2月↑7.7%

年增率 %



餐飲業
營業額

2月↑21.1%

年增率 %



- 零售業營業額累計1至2月年增1.5%，主因受惠連假期間出遊人潮增加，業者於春節檔期積極促銷所致，其中百貨公司年增8.1%、電子購物及郵購業年增7.1%、布疋及服飾品零售業年增5.9%、便利商店年增5.3%、量販店年增7.8%。

- 餐飲業營業額累計1至2月年增4.6%，其中餐館及飲料店受惠假期之集客效應，挹注外食用餐及飲品銷售業績，分別年增4.0%及7.1%；外燴及團膳承包業因航空旅運市場穩定成長，推升航餐需求，年增7.8%。

減班休息人數較上月微增

失業率(%)



- 受春節轉職影響，2月失業率3.32%，較上月微增0.03個百分點，與上年同月相比，則下降0.02個百分點，續創26年來同月最低水準。

實施減班休息人數(人)



註：114年3月~115年2月為月底值。

- 3月中實施減班休息人數3,839人，主要集中於金屬機電工業(2,672人)，與2月底相比，整體實施人數微增69人，以民生工業增加較多，金屬機電工業則減幅較大。

CPI連續10個月低於2%

生產者物價指數年增率(%)



- 2月生產者物價指數(PPI)年減1.07%，主因農產品、燃氣、石油及煤製品、化學材料及其製品與藥品等價格下跌所致，惟電腦、電子產品及光學製品等價格上漲，抵銷部分跌幅。

消費者物價指數年增率(%)



- 2月消費者物價指數(CPI)年增1.75%，主因適逢春節，部分服務費用循例加價或饋贈禮金，加上外食費漲勢延續，與蛋類、肉類價格相較上年同月為高，房租、電費，與火車票、交通工具零件及維修費等費用亦調升，惟蔬果及油料費等價格下跌，抵銷部分漲幅。

參、結語

一、國外經濟

地緣政治衝突升溫及經貿局勢之不確定性將持續干擾全球經濟成長步調。根據國際預測機構 S & P Global 於3月17日預測，2026年全球經濟成長率2.6%(較上次預測下修0.3個百分點)。

二、國內經濟

受惠人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等需求熱絡，帶動我國1至2月外銷訂單、製造業生產分別年增41.3%及24.8%；民間消費方面，零售業及餐飲業1至2月營業額分別年增1.5%及4.6%，主因受惠年節採購效應挹注，加以業者於春節檔期積極促銷，以及連假期間出遊人潮增加，帶動營業額成長所致。

展望未來，地緣政治及貿易壁壘等不確定性因素持續干擾全球經貿，惟高效能運算與AI熱潮延續，加以各國積極布建AI基礎設施，對我國半導體先進製程及伺服器等相关供應鏈需求不墜，有助於維繫我國外銷接單、製造業生產成長動能；零售業及餐飲業受惠國際運動賽事熱潮、節慶活動加持，加以春夏新品上市帶動買氣，可望維繫成長動能。