

【CES 2023 Innovation Award 得獎團隊介紹】

1. 人工智慧

Slimca 超薄錄音卡，具超薄錄音體驗、防潑水、遠距錄音、錄音同步 APP，至磁吸式快充需求等特點。並以先進的 AI 科技強化語音，並去除背景噪音(ex:風聲、水聲、背景雜音)，利用數位資料庫，分類出人聲的波形與其他聲音類別之波形，再以人工智慧進行深度學習，降低非人聲波形之輸出甚至直接去除，強化人聲之表現，提升系統穩定度。

2. 醫華生技

應用研發的創新細胞生物技術，例如分析 CTC 與基因變異，不但能針對癌症早期發現、早期治療、協助醫師提高癌症治療存活率，且利用「*液體活檢」技術，搭配自行研發的「半導體生醫晶片」、「A.I 人工智能輔助判斷」技術，不但可偵測血液中稀有目標細胞，且能應用於基因與蛋白質研究。

3. 帝潤智慧

帝潤智慧科技創立於 2020 年，為用戶行為數據提供微晶片安全級別的去識別技術和服務。在硬體方面，帝潤智慧科技發佈了 FaceCloak 人臉影像混淆去識別化 AI 身分驗證系統：對於雲端伺服器上資料的存取身分驗證因子，加入帝潤智慧科技獨創的影像混淆深度學習人臉辨識模型，以無洩漏個資的方式進行安全身分驗證。

4. 鴻辰通訊

ible 成立於 2015 年，是一家物聯網與智慧穿戴產品公司。公司理念是設計能夠帶來更佳的生活品質，以及可以保護至愛親人的產品。ible Tech.首個產品線為穿戴式負離子空氣清淨器（ible Airvida 系列），其產品的誕生，是希望能隨時隨地帶給人們清淨的空氣，以減少吸入危害身體的 PM2.5 及懸浮的病毒，或容易引起過敏不適的花粉與過敏原。希望科技不僅帶給人們樂趣，也帶給人們健康舒適的環境。

5. 紐因科技

自主研發運動影像 AI 智慧分析平臺，發展運動影像分析技術，對運動賽事進行分析，可針對籃球自動計分、出手熱點到進階的球員跑動軌跡、戰術分析、動作分析，透過系統平台可用於運動隊的籃球戰術訓練和籃球比賽分析，改進傳統的除了突破以往依賴人力的數據記錄外，自動計分平台配備了人工智能技術來幫助識別籃球事件，可以有

效地處理連續或同時發生的事件，從而減少所需的人力，同時提高實際籃球比賽中的系統可用性。在不久的將來有利於 XR 數據可視化和 True View 可視化在體育領域的發展，增加更多的使用比例和更多的商業機會。

6. 麥迪創人工智能

主要專精在人工智慧等技術研發，開發出具有深度學習能力的生物識別技術、機器視覺與無人駕駛等，並透過這些技術加強人機互動 (Human Machine Interaction) 和安全性 (Security) 應用，包括電子控制單元 (ECU，亦稱車載電腦) 整合、AI 智能 (亦即將 AI 整合至車用)，以及數位座艙進化等三大目標，並為此推出嵌入式駕駛監控系統 (DMS) 模組、AI 數位座艙與 UI/UX 介面設計組成的車用 AI 統包解決方案，結合 DMS 與 ADAS 系統打造半自駕系統。

7. 膜淨材料

膜淨材料自製研發的「微過濾」(microfiltration, MF) 技術，具備高流速過濾、高污垢負載能力、高度不對稱孔洞結構、中空纖維階層式過濾結構等特色，可以生產出可靠的微過濾膜產品及其組合。「中空纖維膜隨身濾心」具有獨特的阻隔細菌和微塑料的能力，高流速過濾比其競爭對手快 3 倍，以及便攜式無電設計，可以隨時隨地獲得清潔的可飲用水。

8. 神經元科技

利用臨床神經學檢查原理，結合電腦視覺與 AI 分析，協助找出具有中風或腦部神經相關疾病的病患。自主開發高效又實用的穿戴式智慧醫療裝置 NeuroSpeed 智慧眼鏡，為結合硬體+AI 輔助決策系統軟體，提供眩暈快篩的 AI 智慧解決方案。神經元科技將透過腦神經疾病檢測與智慧輔助診斷，From Eye to Brain，持續累積真實世界數據，建立影像資料庫，作為硬體帶動軟體創造價值的新經濟型態。

9. 方略電子

提供世界首創 Panel Foundry Business Model 服務，協助客戶運用 TFT-LCD 的 Ecosystem 進行各種創新研發，以優異 AM Mini LED 解決方案出發，可提供 Display 各項軟體與硬體 (Touch, Camera, Speaker, Mic, etc.) 整合，協助客戶探索應用場域無限創新。透過軟性基板搭配方略電子獨家開發的無縫拼接技術，可以讓顯示器可達到無限拼接的效果，沒有尺寸限制，而且可轉換成不同的曲面與形狀。

10. 量子音樂

蕉香海豚寶寶，利用專利聲學技術，並結合聽覺、視覺以及觸覺的方式，為寶寶創造一個舒適的類子宮環境。而獨家的專利聲學技術還可以防止外在的環境干擾，讓寶寶睡得更安穩，進而解決寶寶因為心理因素而產生的哭鬧與不安。海豚寶寶已經幫助了上萬個家庭改善嬰兒睡眠與父母生活品質，神奇的效果除了獲得父母的肯定之外，也榮獲許多獎項、媒體報導以及各大通路銷售冠軍。