

(青島)兩岸智能製造暨工業互聯網考察交流

一、時間：2019年3月27日(星期三)至3月30日(星期六)

二、機票：

◆ 貴賓自行訂購。

◆ 建議航班：

<去程>3/27 0845-1115 中華航空 CI 531 桃園機場-青島機場

<回程>3/30 1225-1450 中華航空 CI 532 青島機場-桃園機場

三、住宿：

V 自行安排。

V 大會代訂：請於【報名回執】單填寫【住宿需求】。

◆ 入住飯店：青島遠雄悅來酒店公寓(青島市南區香港中路26號)

◆ 入住房型：房價含早餐、含稅金及服務費。

1.豪華大床房【約45平方米】每間每晚 RMB¥430

2.豪華雙床房【約45平方米】每間每晚 RMB¥410

3.浮山灣海景房一大床【約45平方米】180度全海景 RMB¥550

4.商務市景套房一大床【約80平方米】一室一廳 RMB¥550

◆ 付款方式：貴賓於酒店自行結帳。

四、餐食：3/27-3/29 由本會提供。

五、當地交通：考察參訪點交通由本會統一安排。

六、接駁：與考察團搭乘同航班者，統一安排機場與酒店間接駁服務。

七、會議及參訪行程：由本會安排，實際行程以最新公告為主。

◆ 行程規劃草案：

2019.03.05 v1

3月27日（星期三）

- 11:15 參訪團一行由臺北乘 CI531 次航班抵達青島。
市台港澳辦派員前往機場接機。
- 12:15 參訪團一行入住下榻青島遠雄悅來酒店。
- 12:30 午餐
- 下午 兩岸智慧製造標準專家會議（與標協共同舉辦）。
- 18:00 交流晚宴（全體團員）

3月28日（星期四）

- 09:00 由下榻酒店出發前往青島西海岸新區參訪。
（青島市台港澳辦安排）
- 12:00 交流午餐（西海岸新區）。
- 14:00 由西海岸新區出發返回市區。
- 15:00 參觀青島國際會議中心、奧帆中心等景點。
（青島市台港澳辦安排）
- 18:00 青島市政府領導王書記宴請陳瑞隆董事長及參訪團一行。
青島市台港澳辦主任紀家棟出席。

3月29日（星期五）

- 09:00 由下榻酒店出發前往海爾集團總部。
 - 09:30 在海爾集團參訪考察。
 - 12:00 交流午餐（海爾集團）。
 - 14:00 由海爾集團出發前往海信集團總部。
 - 14:30 在海信集團參訪考察。
 - 17:00 參觀五四廣場、八大關等景點。
 - 18:00 青島市台港澳辦主任紀家棟與客人餐敘。
- *全天行程由青島市台港澳辦安排

3月30日（星期六）

- 09:30 參訪團一行前往機場，市台港澳辦派員送機。
- 12:25 參訪團一行乘 CI532 次航班離青。

◆考察點簡介：

海爾集團簡介

海爾集團是一家全球領先的美好生活解決方案服務商。在互聯網和物聯網時代，海爾從傳統製造企業轉型為共創共贏的物聯網社群生態，率先在全球創立物聯網生態品牌。公司創始人張瑞敏先生任董事局主席、首席執行官。

公司創立於1984年12月26日。在張瑞敏時代企業管理思想和經營哲學指引下，海爾集團順應時代發展潮流，歷經五個戰略發展階段，從資不抵債、瀕臨倒閉的集體小廠發展成為物聯網時代引領的生態型企業。2018年，海爾集團全球營業額達到2661億元，同比增長10%，全球利稅331億元，同比增長10%。2018年海爾集團實現全年生態收入151億元，同比增長75%。目前，海爾在全球擁有10大研發中心、24個工業園、108個製造工廠、66個行銷中心。

海爾集團擁有海爾、卡薩帝、GEA、斐雪派克、Candy、AQUA、統帥等智慧家電品牌；日日順、海爾消費金融、COSMOplat、順逛等物聯網服務品牌；海爾兄弟等文化創意品牌。物聯網時代，海爾將圍繞“智家定制”（智慧家庭定制美好生活）的戰略原點，構建食聯生態、衣聯生態、住居生態、互娛生態等物聯網生態圈，滿足全球用戶不斷反覆運算的個性化家居服務方案的需求。

在持續創業創新過程中，海爾堅持“人的價值第一”的發展主線，首創物聯網時代的人單合一模式，顛覆西方傳統經典管理模式，並以其時代性、普適性和社會性實現跨行業、跨文化的輸出和複製。哈佛大學、斯坦福大學等世界一流商學院把人單合一模式探索和實踐寫入教學案例，諾貝爾經濟學獎獲得者哈特給予高度評價，加里·哈默等管理學家稱之為下一個社會模式。

人單合一模式下的大規模定制解決方案COSMOplat領先於德國工業4.0和美國工業互聯網，被IEEE（電氣與電子工程師協會）確定牽頭制定大規模定制模式國際標準。（資料來源：海爾官網）

海信集團簡介

海信集團是一家成立於1969年電子信息產業集團公司，主要投資家電、通訊、信息、房地產、商業等產業。海信擁有海信電器（上交所：600060）和海信家電（港交所：921、深交所：000921）兩家上市公司，並持有海

信 (Hisense)、科龍 (Kelon) 和容聲 (Ronshen) 三個品牌。目前，海信在南非、匈牙利、法國等擁有生產基地，在美國 (北美總部位於亞特蘭大)、歐洲 (歐洲總部位於杜塞道夫)、澳洲和紐西蘭 (南半球總部位於墨爾本)、日本 (總部位於東京) 等地設有銷售機構，產品遠銷歐洲、美洲、大洋洲、非洲、東南亞等 100 多個國家和地區。海信集團的控股權屬於青島市國資委。

海信液晶電視銷量佔有率為 16.35%，連續第九年中國銷量第一；海信、容聲兩大品牌冰箱累積零售量佔有率為 17.1%，中國銷量第二。除此之外，海信智能交通簽單額為中國銷量第一；海信光通信產業接入網光模塊中國佔有率突破 50%，國際佔有率近 30%，全球第一。

(資料來源：維基百科)

青島西海岸新區

青島西海岸新區位於山東省青島市西岸，包括黃島區全部行政區域，即青島市經濟技術開發區和原膠南市全部行政區域，其中陸域面積約 2096 平方公里、海域面積約 5000 平方公里。西海岸新區戰略定位為海洋科技自主創新領航區、深遠海開發戰略保障基地、軍民融合創新示範區、海洋經濟國際合作先導區、陸海統籌發展試驗區。

西海岸新區是國務院批准的第 9 個國家級新區，處於山東半島藍色經濟區和環渤海經濟圈內，處於京津冀和長三角兩大都市圈之間核心地帶，與日本、韓國隔海相望，具有貫通東西、連接南北的戰略優勢，是黃河流域主要出海通道和歐亞大陸橋東部重要端點。

2015 年入選首批國家級生態保護與建設示範區。2015 年世界 500 強企業投資專案達到 67 個。兩年引進建設產業項目 1000 餘個，其中開工 340 多個，竣工投產 160 多個。

2017 年 2 月，青島西海岸新區入選國家重大市政工程領域 PPP 創新工作重點城市。2018 年 1 月 1 日，新區條例實施，青島西海岸新區正式行使省級許可權。

2018 年 10 月 22 日，入選 2018 年全國農村一二三產業融合發展先導區創建名單。2018 年 11 月，入選 2018 年消費品工業“三品”戰略示範城市名單。

(資料來源：百度百科)